

RSE , Naviguer entre le Cadre réglementaire, les exigences Clients et la Stratégie d'entreprise

Oriane Perreaux, Directrice RSE groupe Altaïr

Isabelle Videlaine, directrice projets RSE-DD FHER

Sommaire

1- Renforcement du cadre réglementaire pour plus de transparence et de performance

2- La RSE sous pression

3- La RSE levier stratégique

1^{ère} partie

Renforcement du cadre réglementaire pour plus de transparence et de performance

La RSE, une démarche volontaire

Les 7 questions de la RSE définies par la norme ISO 26000



- La RSE est **l'intégration volontaire par les entreprises** de préoccupations sociales et environnementales dans les activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes. *Livre Vert de la Commission européenne, 2001*
- En 2010, la **norme ISO 26 000** fournit les **lignes directrices** permettant aux organisations d'intégrer volontairement la RSE dans leurs activités et de structurer leur démarche

Reporting de durabilité de la loi NRE à la CSRD

Garantir la transparence, limiter les abus en matière de communication environnementale, assurer une meilleure comparabilité des engagements RSE

2001 : Loi NRE

Reporting
environnemental et
social pour les gdes
entreprises cotées

2017 : DPEF

2022 : CSRD

2 des 3 seuils : CA > 50M€ ou total
bilan > 25M€ ou salariés > 250

2014: NFRD

EIP > 500 salariés

2026 : CSRD V2

- Entr. UE > 1000 salariés et 450 M € de CA
- Entr non-UE : 450 M€ CA dans l'UE et 200 M€ de CA pour la filiale / succursale européenne (2029)



Exigences de transparence : le carbone



A publier

- Emissions totales de GES ventilées par **scope 1 et 2 + émissions significatives du scope 3**
- Présenter ses **objectifs de réduction des Emissions de GES**, par scopes, avec une année de référence et des cibles temporelles
- **Plan de transition climat chiffré**, aligné sur les trajectoires européennes et l'Accord de Paris.

Qui ?
Quand ?

-  Les entreprises ayant un CA ou un bilan consolidé > 100 M€ ou de plus de 500 salariés. Tous les 4 ans
-  Les entreprises assujetties à la CSRD. Tous les ans

Transparence : lutte contre le greenwashing

- Allégations globalisantes
- « Impact neutre, réduit ou positif sur l'environnement »
- Label de développement durable non fondé sur un système de certification ni sur un dispositif élaboré par des autorités publiques



GREENWASHING	GREENHUSHING
The practice of exaggerating or falsifying environmental efforts	The practice of downplaying or underreport sustainability achievements
<ul style="list-style-type: none">• Misleading environmental claims• False impressions of sustainability• Lack of transparency	<ul style="list-style-type: none">• Unreported positive impact• Reluctance to disclose information• Avoidance of scrutiny

Développement du greenhushing

La RSE dans les marchés publics

- À partir de 2026, les acheteurs sont tenus d'inclure dans leurs appels d'offres **au moins 1 critère RSE**
- En 2030, le Plan National pour des Achats Durables (PNAD) imposera aux acheteurs de passer des marchés avec des **entreprises qui répondent à des considérations environnementales et sociales**
- 100% des marchés passés devront prendre en compte un critère environnemental et 30% devront prendre en compte une dimension sociale



Exigence de performance : l'économie circulaire

40% des emballages de transport ou des emballages de vente utilisés pour le transport **réemployables** en 2030

Tendre vers **100%** de recyclage des emballages en plastique à usage unique

Recyclabilité : interdiction de mise en marché des emballages dont la classe de performance est < C

Incorporation de **MPR : 30%** en 2030



2^{ème} partie

La RSE sous pression

Demandes d'information carbone

LESS



Auchan



Communiqué de presse
Paris, le 2 juillet 2025

**NEUF ACTEURS DU COMMERCE S'UNISSENT
POUR CRÉER UNE SOLUTION COMMUNE DESTINÉE À LA DÉCLARATION
DES RÉDUCTIONS D'ÉMISSIONS DE CO₂ DE LEURS FOURNISSEURS**



Clients: Pour agir au service d'une offre plus durable



L'indicateur qui vous aide à faire des choix plus responsables pour votre maison



Allégations interdites sur les produits

Les informations ci-dessous sont fournies à titre indicatif uniquement. Amazon se réserve le droit de supprimer tout produit mis en vente si son contenu est jugé inapproprié à la vente, quelle qu'en soit la raison.

Rappel : l'ensemble des mises en vente et des produits doit respecter toutes les lois et réglementations en vigueur.

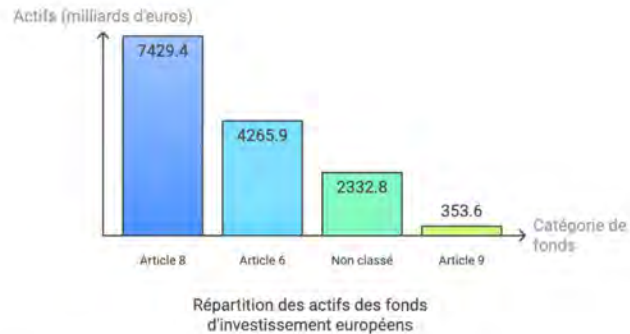
- **Allégations environnementales :** Pour pouvoir vendre des produits commercialisés avec des arguments environnementaux sur Amazon, vous devez vous assurer que les déclarations relatives à votre produit ne sont pas susceptibles d'induire le client en erreur.
 - Aux termes de la loi française, les allégations suivantes sont interdites : « biodégradable », « respectueux de l'environnement », ou toute autre allégation similaire.
 - Aux termes de la législation française, les allégations suivantes sont interdites si elles ne sont pas étavées : « neutre en carbone ».

La durabilité et l'impact au cœur des modèles d'affaires

Articles 6, 8 et 9 SFDR



- Les fonds sans objectifs durables
- Les fonds promouvant caractéristiques ESG
- Les fonds à objectif durable



Source Morningstar



PROGRAMME DE DÉCARBONATION

Un **programme sur mesure** avec un soutien méthodologique, des outils technologiques et des prestataires de premier plan pour accompagner les entreprises du portefeuille depuis la mesure de leur empreinte carbone jusqu'à la validation de leurs objectifs de décarbonation par l'initiative SBTi[®].



FORMATIONS O*

Des **sessions de formation approfondies** sur des sujets clés. En 2024, l'accent a été mis sur la directive CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*), afin d'aider les entreprises à appréhender cette réglementation complexe et à préparer leur publication de données.



O* PLAYBOOK

Un **guide pratique** pour mettre en œuvre les incontournables O*, avec des définitions, des formules et des bonnes pratiques, ainsi que des modèles, des matrices et des questionnaires prêts à l'emploi, régulièrement enrichis et actualisés.



O* TALKS

Une série de **conférences accueillant des experts et des entrepreneurs issus du portefeuille** pour décrypter les grandes tendances en matière de durabilité et d'impact. Huit Talks ont été organisés tout au long de l'année 2024, consacrées notamment aux perturbations du cycle de l'eau et à la taxe carbone.

INDICATEURS CLÉS D'INTÉGRATION DE LA DURABILITÉ EN 2024

SCREENING

100%

des transactions sont conformes à notre Politique d'exclusion (comme en 2023)

ANALYSE ET PRISE DE DÉCISION

100%

des transactions ont fait l'objet d'une *due diligence* de durabilité (comme en 2023)

MESURE DES PROGRÈS

74%

des sociétés du portefeuille ont répondu au *reporting* de durabilité annuel (contre 78% en 2023)

FORMALISATION DES TRANSACTIONS

98%

des transactions comportent des clauses de durabilité dans leur documentation juridique (contre 97% en 2023)

FINANCEMENT

100%

des financements de *Direct Lending* et de *Buyout* comportent des critères de durabilité¹⁾ (contre 100% et 70% respectivement en 2023)


CLASSIFICATION SFDR

97%

des fonds d'Eurazeo sont classés article 8 ou 9 (SFDR)²⁾ (contre 96% en 2023)

Engagement sociétal et environnemental – une attente d'action et de preuves

Source – Euromonitor Global Consumer Trends 2026



SAFETY OBSESSED

PRIORITIES SHIFT TO SAFETY AND HYGIENE


Safety Obsessed is the new wellness movement. The fear of infection and increased health awareness drive demand for hygiene products and pushes consumers towards contactless solutions to avoid exposure. Companies should implement enhanced safety measures and innovations that target concerns to reassure consumers.



CLIMATE CHANGERS

A low-carbon world

Green activism and low-carbon lifestyles are here to stay. Consumers expect brands to step up and are taking action through the products they purchase as concerns over the climate emergency escalate. To win over Climate Changers, companies should offer products that are carbon footprint certified. Transparent labeling of carbon-neutral products builds trust and enables consumers to make informed choices.



Comfort Zone

Personal safeguards are the new escapism in today's volatile world. Consumers are carving out calmer, balanced and values-aligned lives to cope with seemingly perpetual chaos. Businesses need to enhance wellbeing and simplicity with tools that provide comfort, control and reassurance.

44% of consumers believe climate change will impact their lives more in the next five years⁷

5

La RSE, levier stratégique

Un engagement environnemental et sociétal ancré dans l'histoire de nos marques, l'exemple du groupe ALTAIR



Une stratégie RSE structurée autour de trois engagements concrets, l'exemple du groupe ALTAIR



Décarboner notre activité : une démarche structurée et engagée, l'exemple du groupe ALTAIR



Étape 1 : Sensibiliser ses équipes au changement climatique



Étape 2 : Réaliser son bilan carbone (Scope 1, 2 et 3) et identifier les priorités



Étape 3 : Élaborer un plan d'action pour réduire ses émissions

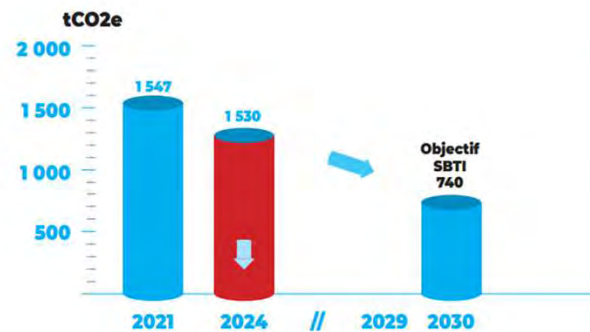


Étape 4 : Suivre ses progrès et communiquer

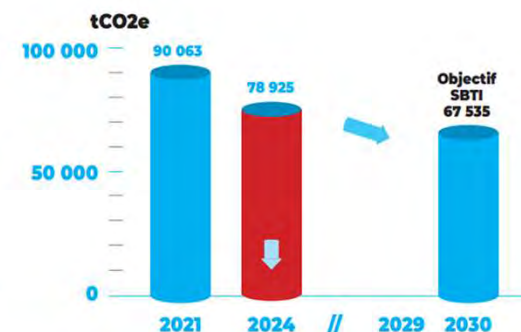


Objectifs 2030:
 -42% sur scopes 1 & 2
 -25% sur scope 3
 Malgré la croissance de nos volumes

A fin 2024:
 - 18% de réduction vs 2021



SCOPES 1 & 2



SCOPE 3



Mesurer l'impact de nos produits pour améliorer, partager pour transformer, l'exemple du groupe ALTAIR

2021–2024 : un outil interne comme boussole d'innovation



Aujourd'hui : contribuer à un cadre commun avec le Green Impact Index



Prochaine étape : l'affichage environnemental et sociétal



INFORMATION - TRANSPARENCE - DIMINUTION DE L'IMPACT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL DE NOS PRODUITS

S'engager pour les collaborateurs : le bien-être comme levier de performance durable, l'exemple du groupe ALTAIR

95 % des salariés bénéficient d'un système de partage de la valeur

45% de femmes parmi les managers

Plus de 30% des effectifs formés chaque année

64% des salariés intègrent la RSE dans leurs Objectifs

Certification Great Place to Work depuis 2 ans:





FÉDÉRATION
HYGIÈNE &
ENTRETIEN
RESPONSABLE

MERCI